

Un étiquetage plus intelligent avec PHI DATA

Le guide définitif de l'impression et de l'étiquetage



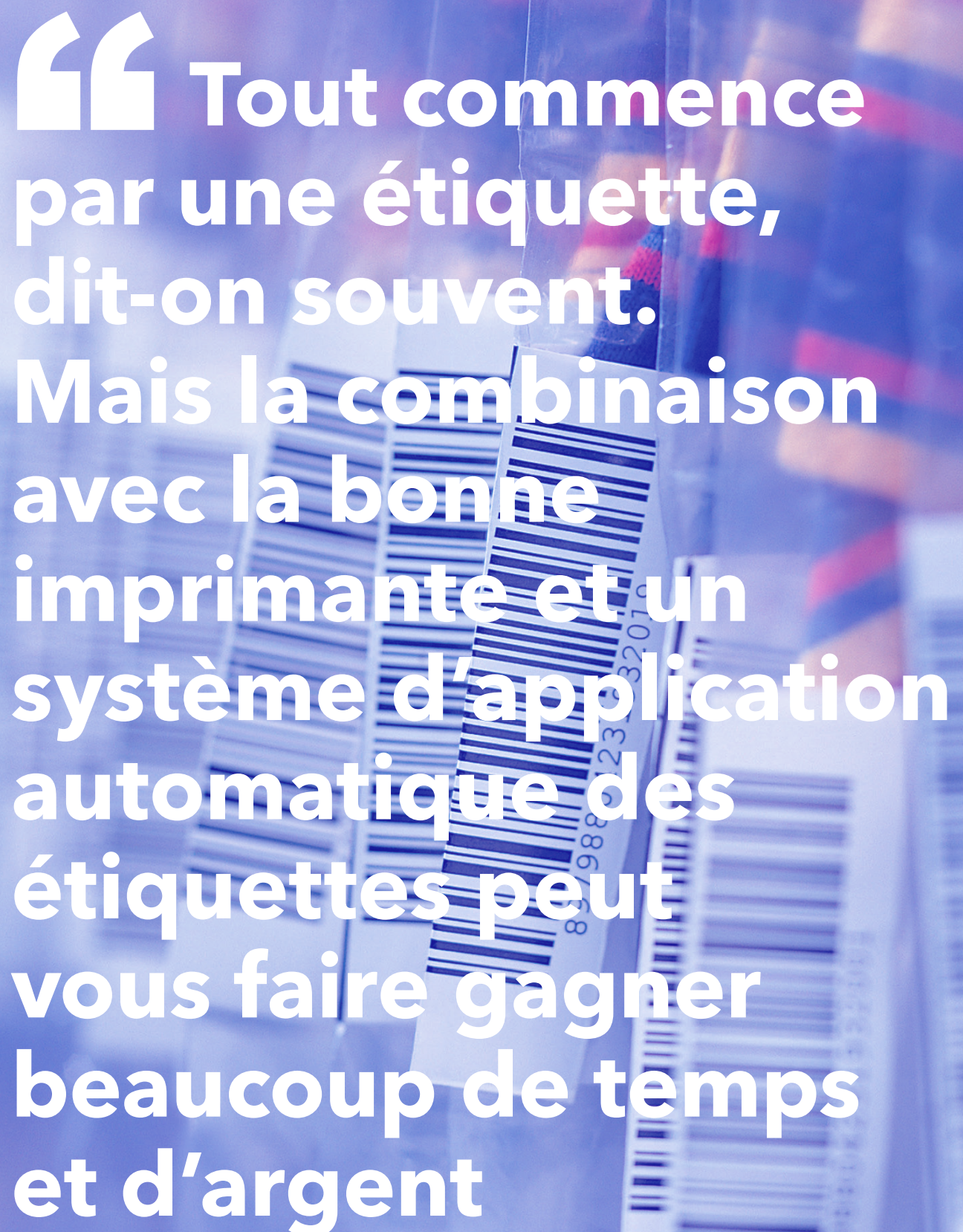
Tout commence par une étiquette

Les étiquettes font partie intégrante de votre chaîne logistique. Elles constituent le dernier maillon entre votre entreprise et ses principales parties prenantes, telles que les clients, les partenaires, les fournisseurs et les organismes de réglementation. Les étiquettes sont donc essentielles pour maintenir la conformité, assurer la cohérence de la marque, améliorer l'efficacité opérationnelle et soutenir la croissance de votre entreprise.

Néanmoins, le choix d'un système d'étiquetage efficace ne va pas de soi pour de nombreuses entreprises. La grande complexité de la chaîne de distribution, les nombreuses solutions d'étiquetage différentes sur le marché et la nécessité d'une disponibilité permanente du matériel et des logiciels d'étiquetage posent de grands défis aux entreprises. Comment choisir la bonne solution pour votre entreprise, en respectant le budget et en faisant gagner du temps à vos collaborateurs ?

Dans cet e-book, nous vous aidons à faire le bon choix. Les possibilités sont nombreuses, et avec les années d'expertise de PHI DATA, vous savez exactement dans quoi vous vous engagez. Sur la base de 7 questions à se poser lors du choix d'une solution d'étiquetage, nous vous guidons vers la solution adéquate pour votre entreprise.

- ▶ **Comment choisir la bonne technologie d'étiquetage ?**
- ▶ **Quelles sont les solutions d'impression et d'étiquetage de PHI DATA ?**
- ▶ **Quelles sont les possibilités ?**
 - LabelEasy
 - Consignation
 - Accord-cadre
- ▶ **Comment démarrer ?**



**“ Tout commence
par une étiquette,
dit-on souvent.
Mais la combinaison
avec la bonne
imprimante et un
système d’application
automatique des
étiquettes peut
vous faire gagner
beaucoup de temps
et d’argent**

Rudi Lambrechts

Senior Account Manager Printing and Labelling Solutions

Comment choisir la bonne technologie d'étiquetage ?

7 questions à se poser

Quel que soit le secteur d'activité de votre entreprise - transport et logistique, fabrication et industrie, distribution et vente au détail ou soins de santé - un étiquetage rapide, précis et surtout fiable garantit des processus fluides et une chaîne rationalisée.

Il y a plusieurs facteurs à prendre en compte lors du choix de votre solution. En fonction des besoins spécifiques de votre entreprise, un autre type d'étiquettes, d'imprimantes, de rubans, de consommables et de logiciels peut être approprié.

Voici sept questions à se poser pour choisir la bonne solution :

À quoi sert l'étiquette ?

Les étiquettes peuvent servir à différentes fins et, avant de choisir une étiquette, vous devez bien réfléchir à son utilisation. Il s'agit d'un point important pour commencer, car il fournit un contexte pour les autres facteurs que vous devez prendre en compte. L'étiquette sert-elle uniquement à suivre les biens tout au long de la chaîne d'approvisionnement ou doit-elle informer le consommateur ? Faut-il y imprimer un code-barres ? Optez-vous pour la RFID (Radio Frequency Identification) ?

2 Sur quoi l'étiquette sera-t-elle appliquée ou attachée ?

Le deuxième facteur important est la surface sur laquelle l'étiquette est appliquée. Le matériau dont sont faites les étiquettes réagit différemment aux différents matériaux et surfaces. Ainsi, une étiquette en papier avec une colle permanente conviendra bien à une boîte en carton, mais moins bien au plastique ou au métal.

3 Quelles informations doivent figurer sur l'étiquette ?

Selon la finalité de l'étiquette, celle-ci doit comporter certaines informations. La quantité d'informations détermine également la taille finale de l'étiquette. En effet, ces informations - qu'il s'agisse d'une adresse ou d'un code-barres - doivent être imprimées en assez grands caractères. L'étiquette est ainsi parfaitement lisible et le code-barres est facile à scanner. Dans le même temps, l'étiquette ne doit pas non plus être trop grande, car on perd alors un espace précieux.

4 Quelle est la durée de vie idéale de l'étiquette ?

Toutes les étiquettes ne doivent pas avoir la même durée de vie. Parfois, une étiquette comporte une adresse qui ne doit être lue que pendant une période limitée. Toutefois, si vous étiquetez des denrées alimentaires ou si vous souhaitez vous conformer à la norme GTIN, vous avez besoin d'une étiquette durable qui réponde à des exigences spécifiques. En fonction de la finalité de votre étiquette, il est donc important de déterminer la durée de vie souhaitée afin de pouvoir choisir le bon matériau.

À quels facteurs environnementaux l'étiquette est-elle exposée ?

La durée de vie d'une étiquette est également fortement influencée par des facteurs externes. L'exposition à des températures extrêmes, à des conditions météorologiques spécifiques ou à des substances chimiques peut avoir un impact majeur à terme sur la durée de vie de l'étiquette. Avant de choisir une étiquette, vous devez donc d'abord cartographier en détail la chaîne logistique. Quel est le parcours de l'étiquette et est-elle exposée à différentes températures et à différents éléments ?

Comment l'étiquette est-elle imprimée ?

Non seulement il y a un grand choix de matériaux d'étiquettes. Mais la technique d'impression joue également un rôle important dans le résultat final. Il existe différentes technologies et imprimantes industrielles pour imprimer des étiquettes, telles que les imprimantes thermiques directes, à transfert thermique, à jet d'encre en couleur ou RFID.

Le type d'imprimante à étiquettes que vous utilisez est déterminé par la quantité et la fréquence des impressions que vous effectuez, le support et la finalité de l'étiquette. Il existe différents logiciels d'étiquetage permettant de concevoir ou d'adapter facilement des étiquettes. Ils vous permettent de limiter le nombre de modèles et vous évitent de devoir constituer un stock important d'étiquettes pré-imprimées

Vous voulez imprimer des étiquettes automatiquement ?

Travailler rapidement est une nécessité pour de nombreuses entreprises. C'est pourquoi, en plus des systèmes d'impression traditionnels, il existe aujourd'hui des solutions automatiques pour votre chaîne logistique. Les systèmes modernes d'impression et d'application impriment automatiquement les étiquettes et les appliquent correctement sur le support (emballage ou produit). Ils sont synchronisés avec vos processus, ce qui vous fait gagner du temps et évite les erreurs humaines.

A man in a white shirt and dark apron is using a handheld scanner on a box in a warehouse. The background is filled with stacks of boxes, some labeled 'RORA' and 'STANDARD MARKET'. The overall scene is dimly lit with a blue tint.

Solutions d'impression et d'étiquetage : tout est dans le mix

Avec 40 ans d'expérience, PHI DATA est votre partenaire dans le choix de la bonne solution d'étiquetage. Nous avons conçu sur la base de notre expertise nos solutions d'impression et d'étiquetage, avec lesquelles nous offrons un service total dans le domaine de l'étiquetage et de l'impression. Nous examinons avec vous les besoins et les objectifs de votre organisation pour choisir le bon mix d'étiquettes, d'imprimantes, de rubans, de logiciels et d'accessoires.

Étiquettes

Sur la base des questions ci-dessus, nous choisirons avec vous la bonne étiquette. Il peut s'agir d'étiquettes classiques de tous formats, de tags RFID, de bracelets, de cartes, etc.

Consommables

Outre les étiquettes, PHI DATA fournit également les consommables correspondants tels que les rubans, les têtes d'impression et les pièces de rechange.

Imprimantes et logiciels

En matière d'imprimantes et de logiciels, PHI DATA dispose également d'une large gamme de produits adaptés aux différents besoins et applications de votre secteur.

Automatisation

Notre solution Print & Apply garantit que vos étiquettes sont automatiquement imprimées et appliquées au rythme de vos processus.

Les avantages des Printing & Labelling Solutions de PHI DATA sont les suivants :

Flexibilité

Différents contrats en fonction de vos souhaits

Sans soucis

Plan fixe de livraison et de maintenance

Sur mesure

Solution adaptée à votre organisation

PLS : Quelles sont les possibilités ?

Les solutions d'impression et d'étiquetage de PHI DATA sont disponibles dans différentes formules de contrat. Avec LabelEasy, les accords-cadres et la consignation, nous offrons une solution simple à tous les défis. La tranquillité d'esprit et une prise en charge totale sont au cœur de cette démarche.

LabelEasy

LabelEasy est une solution tout-en-un pour imprimer des étiquettes adaptées à votre entreprise. Il s'agit d'une formule financière qui vous permet d'imprimer dès à présent à un prix compétitif par étiquette, sans investissement initial. Ainsi, vous ne devez plus acheter d'imprimantes, vous avez toujours suffisamment d'étiquettes, de rubans et d'autres consommables en stock, et nous nous chargeons de la maintenance.

Modèle de consignation

Dans le cadre d'un modèle de consignation, PHI DATA met à la disposition du client un stock convenu d'étiquettes et d'accessoires. Bien que le stock soit déjà sur place, il reste la propriété de PHI DATA jusqu'à ce qu'un produit soit consommé par le client. Nous réapprovisionnons également le stock en fonction des points de réapprovisionnement convenus ensemble et après une commande automatique du client.

Accord-cadre

Avec un accord-cadre, vous recevez les quantités d'étiquettes convenues au préalable, sur demande, à des dates fixes et pour un prix fixe. L'accord est conclu pour une période de temps convenue. De cette manière, vous savez à l'avance quel sera exactement le prix de revient de vos étiquettes pendant cette période.

PLS en action : LabelEasy et Consignation

LABELEASY APORTE UN SOUTIEN AU PARC D'IMPRIMANTES DE VOLVO GROUP LOGISTICS SERVICES

Volvo Group Logistics Services emploie 5 000 personnes dans le monde, sur plus de 60 sites différents, dans 81 centres de distribution. La division conçoit, développe, gère et optimise la chaîne logistique pour toutes les marques du groupe Volvo. Elle s'assure donc que les pièces soient disponibles dans le monde entier, qu'elles parviennent à l'unité de production, qu'elles soient correctement emballées et que les véhicules arrivent chez les concessionnaires.

« Notre parc d'imprimantes n'a pas été créé en un jour, mais s'est développé lentement », explique Kris Van Cauwenberge, Engineering & Support Manager chez Volvo Group Logistics Services à Gand. « Nous avons commencé avec 15 imprimantes, et au fil des ans, des appareils ont été ajoutés. Tout remplacer en une seule fois est non seulement coûteux, mais implique aussi beaucoup de travail administratif. Grâce à LabelEasy, nous n'avons plus ce problème. »

AVANTAGES LOGISTIQUES ET RÉDUCTION DU FONDS DE ROULEMENT POUR STORA ENSO LANGERBRUGGE GRÂCE À UN MODÈLE DE CONSIGNATION POUR ÉTIQUETTES ET RUBANS

Amélioration des processus et réduction des coûts font partie des grandes ambitions du site gantois de Stora Enso Langerbrugge depuis plusieurs années. Le modèle de gestion et de paiement du stock des fournisseurs a donc lui aussi été passé en revue. Une amélioration possible à ce niveau consistait à introduire le modèle de consignation pour étiquettes et rubans proposé par PHI DATA.

Le modèle de consignation opéré par Stora Enso Langerbrugge offre un large éventail d'avantages au fournisseur et au client : réduction du fonds de roulement pour le client et automatisation complète du processus d'achat et de livraison, grâce à une configuration SAP définie de commun accord. Les deux parties ne perdent ainsi plus de temps en tracasseries administratives, et PHI DATA peut produire et livrer en temps voulu pour soutenir le processus de production de Stora Enso Langerbrugge.

Démarrer avec les solutions Labelling & Printing ?

Beaucoup de choses sont possibles avec les solutions d'étiquetage et d'impression. Il est donc nécessaire de faire appel à un partenaire fiable disposant de connaissances et d'une expertise approfondies. PHI DATA vous facilite la tâche. Contactez-nous et voyez les possibilités qui s'offrent à vous.

 **PHI DATA**
The Smart Edge
a simac group company

PHI DATA nv/sa
Heide 11
1780 Wemmel
T: +32 2 460 71 12
E: sales@phidata.be
W: www.phidata.be